

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO DURANTE A PANDEMIA DO COVID-19: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DO PERÍODO DE MARÇO DE 2020 A MARÇO DE 2021

ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION DURING THE COVID-19 PANDEMIC: A BIBLIOMETRIC STUDY FROM MARCH 2020 TO MARCH 2021

EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO DE MARZO 2020 A MARZO 2021

Antonio Rodrigo da Silva Maia¹
Jean Francisco Bernardino²

Resumo

Trata-se de um estudo bibliográfico a respeito de empreendedorismo e inovação durante o período de pandemia (Covid-19), entre março de 2020 a março de 2021, com o objetivo de expor pesquisas relacionadas ao tema, observando os impactos e estratégias de empreendedores de diferentes segmentos de mercado durante esse cenário de crise. Foram identificados documentos, autores, temas, datas de publicação e cidade; foram analisadas as publicações e verificados os temas mais relacionados ao empreendedorismo e inovação durante o período considerado. Realizou-se uma pesquisa bibliométrica na Biblioteca Eletrônica Científica Online (SciELO). As palavras-chave utilizadas para a busca foram: Empreendedorismo, COVID-19, Pandemia e Inovação. Destacam-se os temas mais relevantes encontrados: Administração/Gestão, Ambiental, Economia, Política, Saúde, Educação, Social e Tecnologia. Em relação aos termos Empreendedorismo e Inovação, os temas relacionados são: empresas familiares, enfermagem, sustentabilidade, inovação social, tecnologia, inovação agrícola, ensino e indústria farmacêutica.

Palavras-chave: empreendedorismo; inovação; pandemia; COVID-19; gestão do conhecimento.

Abstract

This is a bibliographic study regarding entrepreneurship and innovation during the pandemic period (Covid-19), from March 2020 to March 2021, to exposing research related to the theme, observing its impacts as well as entrepreneurs' strategies from different market segments during this crisis scenario. Documents, authors, themes, publication dates, and city were identified; the publications were analyzed and the themes most related to entrepreneurship and innovation during the period considered were verified. A bibliometric search was carried out in the Scientific Electronic Library Online (SciELO). The keywords used for the search were: Entrepreneurship, COVID-19, Pandemic and Innovation. The most relevant themes found were: Administration/Management, Environmental, Economy, Politics, Health, Education, Social and Technology. Regarding the terms Entrepreneurship and Innovation, the related themes are: family business, nursing, sustainability, social innovation, technology, agricultural innovation, teaching, and pharmaceutical industry.

Keywords: entrepreneurship; innovation; pandemic; COVID-19; knowledge management.

Resumen

Este es un estudio bibliográfico sobre emprendedurismo e innovación durante el período de pandemia (Covid-19), de marzo de 2020 a marzo de 2021, con el fin de exponer investigaciones relacionadas con el tema, observando impactos y estrategias de emprendedores de diferentes segmentos de mercado durante este escenario de crisis. Se identificaron documentos, autores, temas, fechas de publicación y ciudad. Se analizaron las publicaciones y se verificaron los temas más relacionados con el emprendedurismo y la innovación durante el período considerado. Se realizó una investigación bibliométrica basada en SciELO (Scientific Electronic Library Online). Las palabras-

¹ Graduado em Administração, Faculdade de Pinhais – FAPI. E-mail: rodrigossilvamaia45@gmail.com

² Mestre em Ciência, Gestão e Tecnologia da Informação – UFPR. E-mail: jean.bernardino@fapi-pinhais.pro.br

clave utilizadas para la búsqueda fueron: Emprendedurismo, COVID-19, Pandemia e Innovación. Se destacan los temas más relevantes encontrados: Administración/Gestión, Ambiental, Economía, Política, Salud, Educación, Social y Tecnología. Respecto a los términos Emprendimiento e Innovación, los temas relacionados son: empresas familiares, enfermería, sostenibilidad, innovación social, tecnología. innovación agraria, educación e industria farmacéutica.

Palabras-clave: emprendedurismo; innovación; pandemia; COVID-19; gestión del conocimiento.

1 Introdução

A Organização Mundial da Saúde declarou o surto de Covid-19 como pandemia em março de 2020; ela se espalhou para mais de 200 países, com graves consequências econômicas e de saúde pública (BURN-MURDOCH; TILFORD; BERNARD, 2020, n. p.).

Dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apontam que cerca de 700 mil pessoas passaram a fazer parte da estatística do desemprego nas duas primeiras semanas de junho de 2019 no Brasil, o que elevou o índice de desocupação de 11,8% para 12,4%; entende-se que a pandemia forçou um movimento de empreendedorismo por necessidade.

A tendência é que o empreendedorismo continue crescendo; o relatório de 2020 da Global Entrepreneurship Monitor (GEM), realizado pelo Sebrae e o Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade (IBPQ), fez uma estimativa de que 50 milhões de brasileiros que ainda não empreendiam, tinham planos de abrir um negócio nos seguintes três anos, de acordo com o presidente do Sebrae, Carlos Melles (SEBRAE, 2021, n. p.). Desta forma, surge a seguinte pergunta de pesquisa: Quais os temas relacionados ao empreendedorismo e inovação que mais foram estudados durante o período da pandemia COVID-19?

Para responder esse questionamento, determinou-se o objetivo geral deste estudo: analisar os temas mais pesquisados no período da pandemia do COVID-19 relacionados ao empreendedorismo e inovação. Os objetivos específicos são: a) Identificar os documentos que mais pesquisaram sobre empreendedorismo e inovação no período da pandemia; b) Identificar os autores, tema, datas de publicação, cidade; c) Analisar as publicações relacionadas; d) Identificar a relação dos temas empreendedorismo e inovação durante o período de pandemia (Covid-19).

Justifica-se este trabalho pelo fato que em tempos de pandemia do Coronavírus (Covid-19), principalmente para quem atua na área do empreendedorismo, a relação empregado-empregador vem sendo substituída pelo trabalhador autônomo, fazendo com que as atividades autônomas e empreendedoras se multipliquem ao longo desse período desafiador de pandemia (LIMA, 2021, n. p.).

A necessidade do meio digital foi quase que obrigatório:

Para contornar uma crise gerada pelo coronavírus, empresas tiveram que se adaptar ao mercado digital. Grandes ou pequenos negócios estão buscando a inovação por meio da web, que nunca foi tão útil para realizar transações comerciais (ROSUMEK; MINNI; BROD, 2020, p. 2).

Surge a necessidade de explorar quais oportunidades relacionadas ao empreendedorismo mais cresceram pois, apesar de seus impactos negativos, a pandemia proporcionou oportunidades para empreendedores pelo "Impacto que o COVID-19 está causando nas economias e empresas, apoio governamental a empresas e sociedades e interrupções na cadeia de suprimentos global" (LIU; LEE; LEE, 2020, p. 278).

2 Empreendedorismo

Segundo o teórico Joseph Schumpeter (1982), o empreendedorismo está diretamente associado à inovação; isso significa que a essência do empreendedorismo está na percepção e no aproveitamento das novas oportunidades no âmbito dos negócios.

O empreendedor detém um papel fundamental como intermediário na base de troca, efetuando a transição de serviços e produtos entre a relação de oferta e demanda, com o objetivo de atender as expectativas dos interessados. “A palavra empreendedor origina-se da palavra *entrepreneur* que é francesa, literalmente traduzida, significa aquele que está entre ou intermediário” (HISRICH, 1986, p. 96).

Empreendedorismo significa executar, pôr em prática ou levar adiante uma ideia, com a intenção de atingir objetivos e resultados. Definido tecnicamente, empreendedorismo é área de conhecimento dedicada a estudar os processos de idealização de empreendimentos, destacando tanto o valor de uma ideia como a sua capacidade de agregar valor ao que já existe (produto e processo) (BIAGIO, 2012, p. 3).

Segundo Ferreira (2015, p. 13) “o conceito de empreendedorismo pode ter várias vertentes e, dependendo do tipo de análise e/ou contextualização que lhe for dado, até pode acontecer que as diferentes vertentes estejam todas corretas”.

Segundo Ratten (2020a, p. 508),

O empreendedorismo tem uma finalidade funcional implícita devido à forma como requer alguma forma de ação. Isso significa que o empreendedorismo envolve a decisão consciente de buscar uma oportunidade no mercado. Isso significa que a decisão é baseada na avaliação das oportunidades e no reconhecimento da necessidade de encontrar gaps no mercado.

Ao ler sobre empreendedorismo, você irá se deparar, muitas vezes, com o termo “inovação”, e aqui cabe um parêntese: inovação não está ligada exclusivamente à alta tecnologia ou tecnologia de ponta, como pensam algumas pessoas. Inovação está intimamente ligada às coisas que nunca haviam sido feitas anteriormente (BIAGIO, 2012, p. 4).

3 Inovação

Nonaka e Takeuchi (1997) apontam que Schumpeter via na combinação de conhecimento o surgimento de novos produtos, métodos e mercados, observando a economia como um todo. Apontam a existência de dois tipos de conhecimento: Tácito, subjetivo, ligado à experiência (corpo), simultâneo e derivado da prática; Explícito, objetivo, ligado à racionalidade (mente), sequencial e digital.

Segundo Silva (2018), transformação é a palavra que norteia o nosso dia a dia; vive-se em uma sociedade na qual produtos, empresas, hábitos e, por conseguinte, a população, passam por mudanças jamais imaginadas. Parte desse processo transformacional deve-se às tecnologias da informação e da comunicação, que apresentam novas possibilidades e oportunidades de negócios, de modo a incitar certa percepção da realidade que difere quase por completo da existente há alguns anos.

É nesse campo que se encontra a *Inovação*, cujo papel é central na atualidade, tornando-se essencial para a sobrevivência de qualquer organização em um cenário cada vez mais competitivo e globalizado (SILVA, 2018).

A inovação faz uma grande diferença para empresas de todos os portes, tipos e tamanhos, “se não mudarmos o que oferecemos ao mundo (bens e serviços) e como os criamos e ofertamos, correremos o risco de sermos superados por outros que o façam” (BESSANT; TIDD, 2019, p. 4).

4 Empreendedorismo e inovação durante período de pandemia (COVID-19).

Antes de entrar no assunto propriamente dito — Empreendedorismo e Inovação durante período de pandemia (COVID-19) —, será feita uma breve revisão a respeito da pandemia causada pelo COVID-19.

O surto de COVID-19 começou com o primeiro relato de um vírus desconhecido em dezembro de 2019. Em poucos meses, o surto se tornou uma crise global que afetou o mundo

tanto econômica quanto socialmente. “Em março de 2020, a Organização Mundial da Saúde (OMS) declarou o surto de COVID-19 uma pandemia” (GIONES *et al.*, 2020, p. 1).

A pandemia, em poucos meses, resultou em uma doença generalizada, “O custo humano do coronavírus continuou aumentando, com mais de 274 milhões de casos confirmados globalmente e mais de 5,3 milhões de pessoas que morreram” (BURN-MURDOCH; TILFORD; BERNARD, 2020, n. p.).

“A pandemia do COVID-19 foi um evento amplamente imprevisto que não foi considerado nos processos ou resultados de planejamento de negócios dos empreendimentos, independentemente de quão formais ou informais fossem esses esforços” (GIONES *et al.*, 2020, p. 3).

Para Ratten (2020a, p. 504), devido ao novo estilo de vida e interações sociais, houve a necessidade de buscar outras formas de pensar para se adaptar. O Covid-19 desencadeou uma necessidade de empreendedorismo frente à forma como as coisas são feitas atualmente; a agilidade aparente dos empreendedores os torna mais capazes de se ajustar às novas necessidades.

Em função dessa nova percepção de normalidade, é hora de revisar a orientação da ação empreendedora, “Para capitalizar efetivamente as oportunidades que apresenta, precisamos de capacidades organizacionais apropriadas (e muitas vezes novas), inovação e empreendedorismo” (LIU; LEE; LEE, 2020, p. 278).

De acordo com Ratten (2020a, p. 508), “os principais elementos do empreendedorismo necessários para lidar com a crise da covid-19 incluem inovação, assunção de riscos e prática no mercado”.

De acordo com Assunção *et al.* (2020, p. 1), a cadeia de suprimentos sofreu impactos, como o aumento nos custos de fretes, o prazo de entrega mais longo. “Embora existam muitas desvantagens associadas ao distanciamento físico, como a incapacidade de ler pistas não verbais, isso criou vantagens na nova forma de comunicação possibilitada pelas tecnologias digitais” (RATTEN, 2020b, p. 629).

Frente a este desafio global, foi necessário que indivíduos, organizações e sociedade sobrevivessem e prosperassem diante da luta contra o vírus e dos choques econômicos e sociais (NEGRI *et al.*, 2020, n. p.).

Segundo Seetharaman (2020, p. 1), “a crise impõe a procura de estratégias alternativas e muitas empresas terão que lutar pela sobrevivência”. Dessa forma “as Nações Unidas, para enfrentar a pandemia da COVID-19, solicitaram aos empreendedores soluções tecnológicas, científicas e inovadoras” (LIU; LEE; LEE, 2020, p. 279).

5 Metodologia

Esta pesquisa caracteriza-se por ser mista, de natureza aplicada, com objetivos exploratórios e procedimentos bibliográficos (GIL, 2007; FONSECA, 2002).

Realizou-se um levantamento bibliográfico em livros, artigos, revistas de renome e internet, a fim de verificar os temas relacionados com empreendedorismo e inovação durante o período de pandemia (Covid-19). Os dados elaborados por meio dos estudos bibliométricos mensuram a contribuição do conhecimento científico derivado das publicações em determinadas áreas (SOARES *et al.*, 2016).

Foram escolhidas as palavras: "Empreendedorismo"; "Inovação"; "Empreendedorismo" and "Inovação"; "Inovação" and "Pandemia"; "Empreendedorismo" and "Inovação" and "covid-19" and "Pandemia". Feita a busca nas plataformas de busca de bibliografias online, na Biblioteca Eletrônica Científica Online – SciELO foram encontrados poucos trabalhos na junção das palavras.

Na primeira etapa do trabalho, realizou-se uma pesquisa bibliométrica no período da pandemia do COVID-19 relacionada com inovação e empreendedorismo. Na segunda etapa, o trabalho foi realizado passo a passo a partir dos objetivos específicos. Na terceira e última etapa, expuseram-se os resultados da pesquisa, ilustrados através de gráficos e planilhas e mostrando as conexões dos temas obtidos pelo site Vosviewer.

A seguir, na Figura 01, ilustram-se as etapas utilizadas para a metodologia prática deste projeto.

Figura 01: Planejamento de Metodologia Prática.



Fonte: Autores (2022)

Após a descrição do procedimento metodológico da pesquisa, a apresentação e análise dos dados obtidos na pesquisa bibliográfica está descrita na próxima seção.

6 Análise de resultados

Nesta etapa, será apresentado o resultado da pesquisa, exposto de forma ilustrativa para facilitar compreensão dos dados obtidos e filtrados com os termos “Empreendedorismo”, “Inovação”, “Empreendedorismo *and* Inovação”, Inovação *and* Pandemia” e “Empreendedorismo *and* Inovação *and* Covid-19 *and* Pandemia”.

A seguir, no Quadro 02, observa-se o ano das publicações obtidas pela base de dados SciELO (Biblioteca Eletrônica Científica *online*). Elas foram separadas por termos e logo divididas por anos; posteriormente, se apresentam totais de publicações por ano. Correlacionados os números, fica expresso que o termo "Inovação" foi o de maior número de publicações, independentemente do ano.

Quadro 02: Quantidade de documentos encontrados e ano das publicações na Scielo

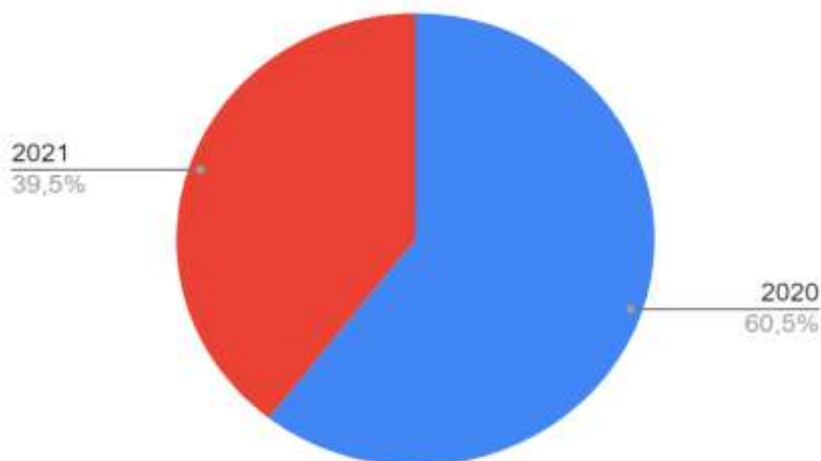
| Empreendedorismo | | Inovação | | Empreendedorismo <i>and</i> Inovação | | Inovação <i>and</i> Pandemia | | Empreendedorismo <i>and</i> inovação <i>and</i> covid-19 <i>and</i> Pandemia | |
|------------------|----|----------|-----|--------------------------------------|----|------------------------------|----|--|---|
| Ano | | Ano | | Ano | | Ano | | Ano | |
| 2020 | 37 | 2020 | 256 | 2020 | 6 | 2020 | 5 | 2020 | 1 |
| 2021 | 35 | 2021 | 149 | 2021 | 6 | 2021 | 9 | 2021 | 0 |
| Total | 72 | Total | 405 | Total | 12 | Total | 14 | Total | 1 |

| Artigos Publicados | |
|--------------------|-----|
| 2020 | 305 |
| 2021 | 199 |
| Total | 504 |

Fonte: Autores (2022)

Em seguida, em forma de gráfico, ilustrou-se em porcentagem a relação de publicações do ano de 2020 respeito à de 2021. Fazendo uma breve análise, percebe-se que o ano de 2020 teve mais publicações em relação ao ano seguinte.

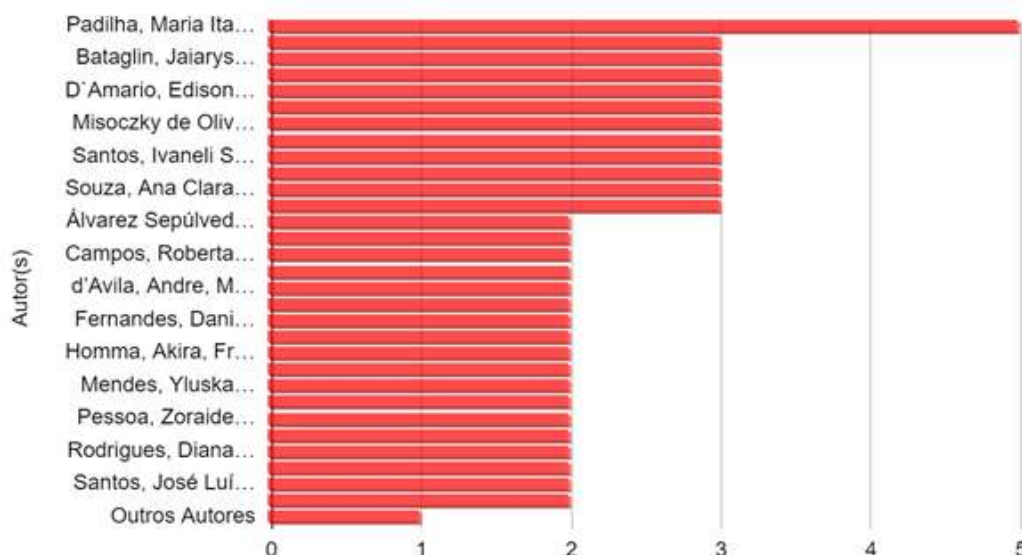
Gráfico 01: Percentual de documentos identificados por ano.



Fonte: Autores (2022)

Realizou-se um detalhamento dos autores para registrar aqueles com mais publicações entre 2020 e 2021, de acordo com a busca realizada. A seguir, o gráfico 02 expõe os autores com maior número de publicações, de acordo com os termos pesquisados. Maria Itayra Padilha, que trabalhou sobre todos os termos, publicou 5 estudos relacionados com eles.

Gráfico 02: Quantidade de publicações por autor na Scielo.

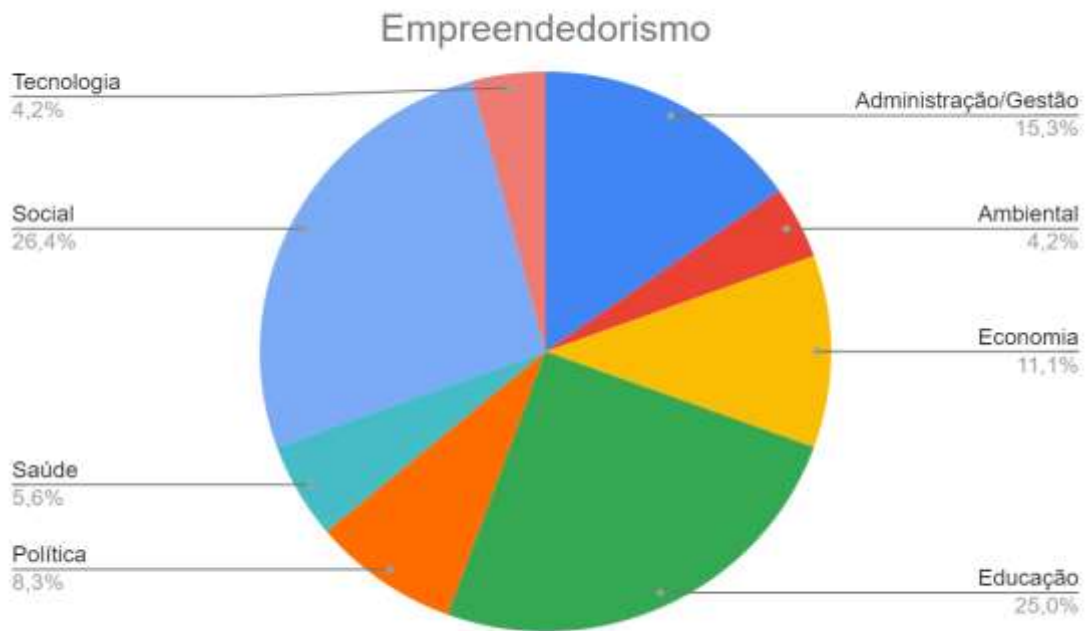


Fonte: Autores (2022)

Os dados, a seguir, foram separados por conteúdo referido a empreendedorismo e inovação. Destacam-se os temas mais relevantes encontrados: Administração/Gestão, Ambiental, Economia, Política, Saúde, Educação, Social e Tecnologia.

“Empreendedorismo” foi o primeiro termo pesquisado na base SciELO (Biblioteca Eletrônica Científica Online). Nesse campo, foram observados alguns temas por área de pesquisa, as áreas estabelecidas e a quantidade de publicações para cada área: Administração/Gestão com 11 documentos; Ambiental 3, Economia 8, Educação 18, Política 6, Saúde 4, Social 19, Tecnologia 13, somando um total de 72 documentos. No Gráfico 03, visualiza-se a representação gráfica dos temas relacionados com empreendedorismo.

Gráfico 03: Temas relacionados com “empreendedorismo”, em Scielo.

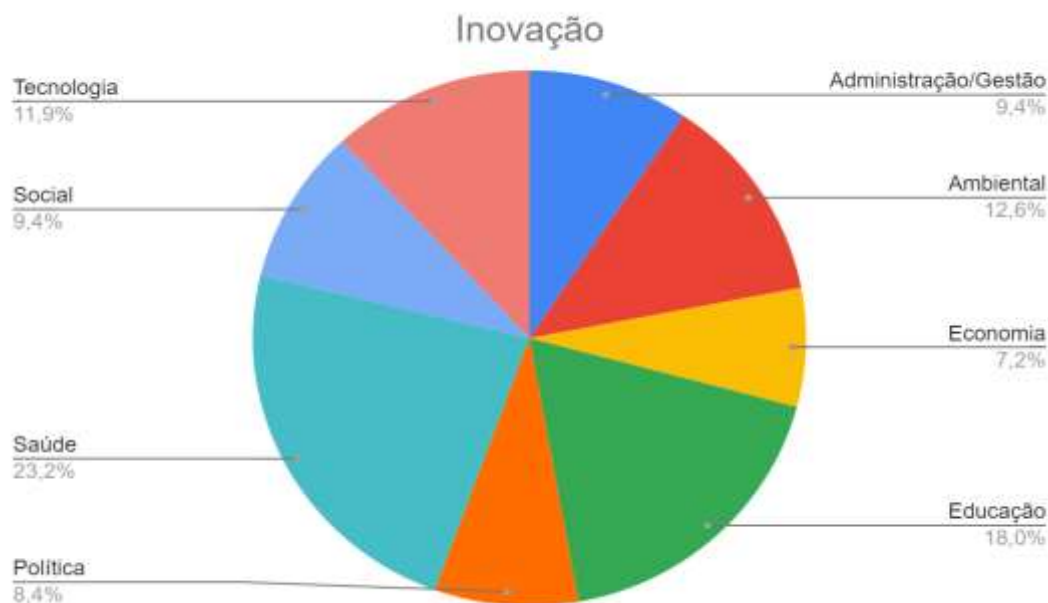


Fonte: Autores (2022)

As áreas que mais se destacam são: Social 26,4%, Educação 25% e Administração/Gestão 15,3%; elas são as principais áreas que agregam o termo “Empreendedorismo” na pesquisa.

O termo “Inovação” foi o segundo pesquisado dentro da base SciELO. Nesse campo, as áreas estabelecidas e a quantidade de publicações para cada uma delas foram: Administração/Gestão 38, Ambiental 51, Economia 29, Educação 73, Política 34, Saúde 94, Social 38, Tecnologia 48, com um total de 405 documentos. A seguir, no gráfico 04, está a representação dos temas relacionados com inovação:

Gráfico 04: Temas relacionados com “inovação”, em Scielo.

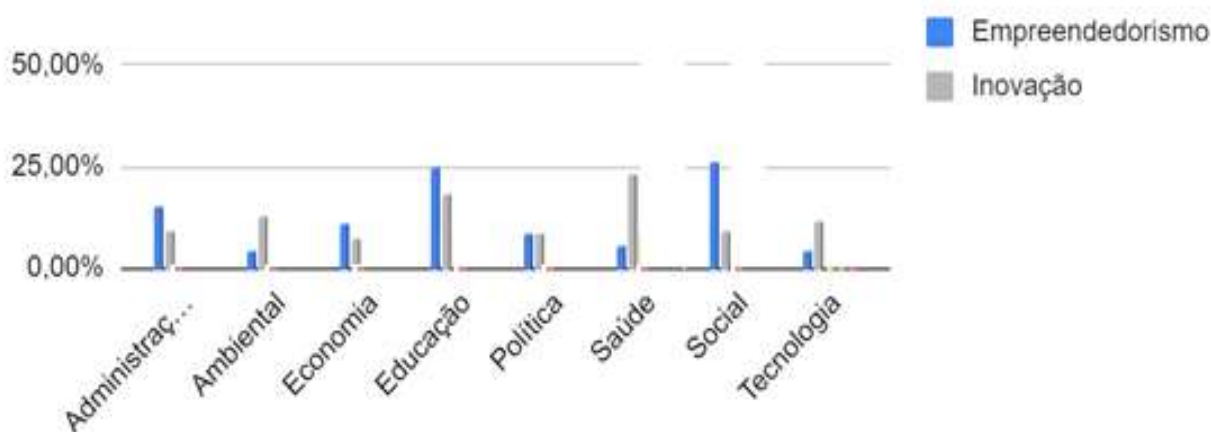


Fonte: Autores (2022)

Dois áreas se destacaram: Saúde 23,2% e Educação 18%. Fica evidente que o termo “inovação”, que antes da pandemia estava ligada diretamente a tecnologia, no período pesquisado não se fez tão presente.

Pode-se comprovar uma breve comparação entre os termos e temas evidenciados na pesquisa, no Gráfico 05.

Gráfico 05: Comparação de temas obtidos em Scielo.



Fonte: Autores (2022)

Podem-se considerar os temas específicos de cada área, referidos aos termos inovação e empreendedorismo, no Quadro 03:

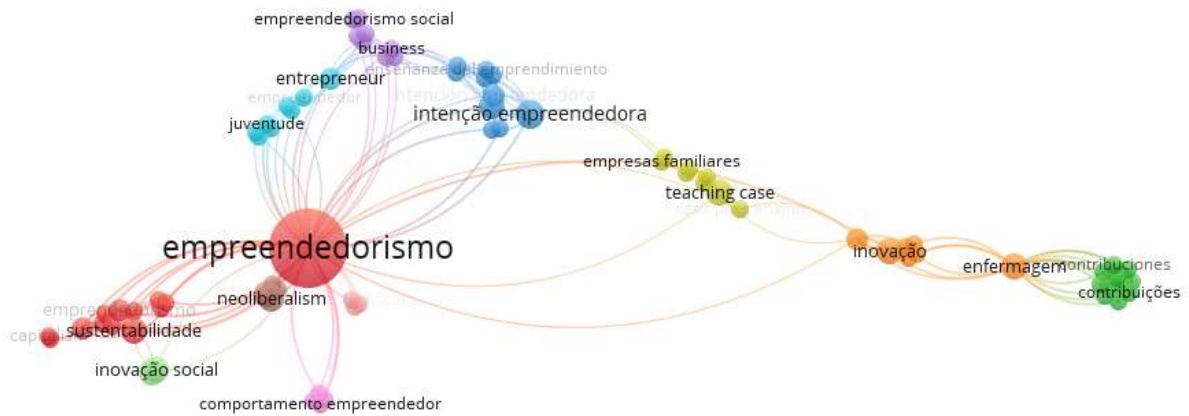
Quadro 03: Temas Específicos – Inovação e Empreendedorismo

| Temas | Temas Específicos de Inovação | Temas Específicos de Empreendedorismo |
|----------------------|--|--|
| Administração/Gestão | Gestão da inovação; Desenvolvimento de novos serviços; Tecnologia; Inovação organizacional; Processos de inteligência. | Gestão organizacional; Gestão empresarial; Flexibilização do trabalho; Inovação. |
| Ambiental | Mudanças climáticas; Inovação tecnológica; Emulsões diretas e reversas; Escassez hídrica. | Turismo; Agronegócio; Sustentabilidade; Ecossistema empreendedor. |
| Economia | Neoliberalismo; Desindustrialização; Globalização; Inovação social. | PMEs; Desenvolvimento regional; Internacionalização. |
| Educação | Ensino superior; Tecnologia e inovação; Escola primária; Relação público e privado; Desenho curricular. | Neoliberalismo; Gestão estratégica; Universidade empreendedora; Negócio de impacto social. |
| Política | Cultura política; Gestão urbana; Eficiência; Planeamento urbano pró-resiliência. | Vulnerabilidade; Qualificação profissional; Contribuições. |
| Saúde | Atenção Primária à Saúde; Gestão de interesses profissionais; Indústria farmacêutica; Saúde mental; Processo de enfermagem; Sistema Único de Saúde. | Cuidados de enfermagem; Saúde pública; Capitalismo. |
| Social | Saúde do trabalhador; Mobilização do direito; Inovação social; Meios de hospedagem. | Ideologia neoliberal; Comunicação e consumo; Conhecimento financeiro; Movimento pelos Direitos Civis; Empresas familiares. |
| Tecnologia | Educação tecnológica; Economia de compartilhamento; Sistema. | Espaço de trabalho; Portomídia; Posicionamento de marca. |

Fonte: Autores (2022)

Elaborou-se uma representação gráfica dos temas pesquisados para entender as relações entre tema e subtemas. Nessa abordagem, utilizou-se o software Vosviewer. A seguir, na figura 2, relações entre tema e subtemas de acordo com o termo “empreendedorismo”, abordado na pesquisa feita em Scielo.

Figura 02: Tema e subtemas - Empreendedorismo



Fonte: Autores (2022) com ajuda do software Vosviewer.

A figura 2 demonstra a conexão do termo “empreendedorismo” com temas e subtemas. Segundo os dados obtidos, o termo “Empreendedorismo” está relacionado a empresas familiares, que estão conectadas com inovação e, em sequência, com enfermagem. Por outro lado, está relacionado também com neoliberalismo, associado a sustentabilidade e inovação social. A praticidade desse software nos ajuda a visualizar as conexões de temas com subtemas, de acordo com a base de pesquisas, no nosso caso a Scielo.

A seguir, na figura 3, as relações entre tema e subtemas de acordo com o termo “inovação”, abordado na pesquisa com base em Scielo.

Figura 03: Tema e subtemas - Inovação

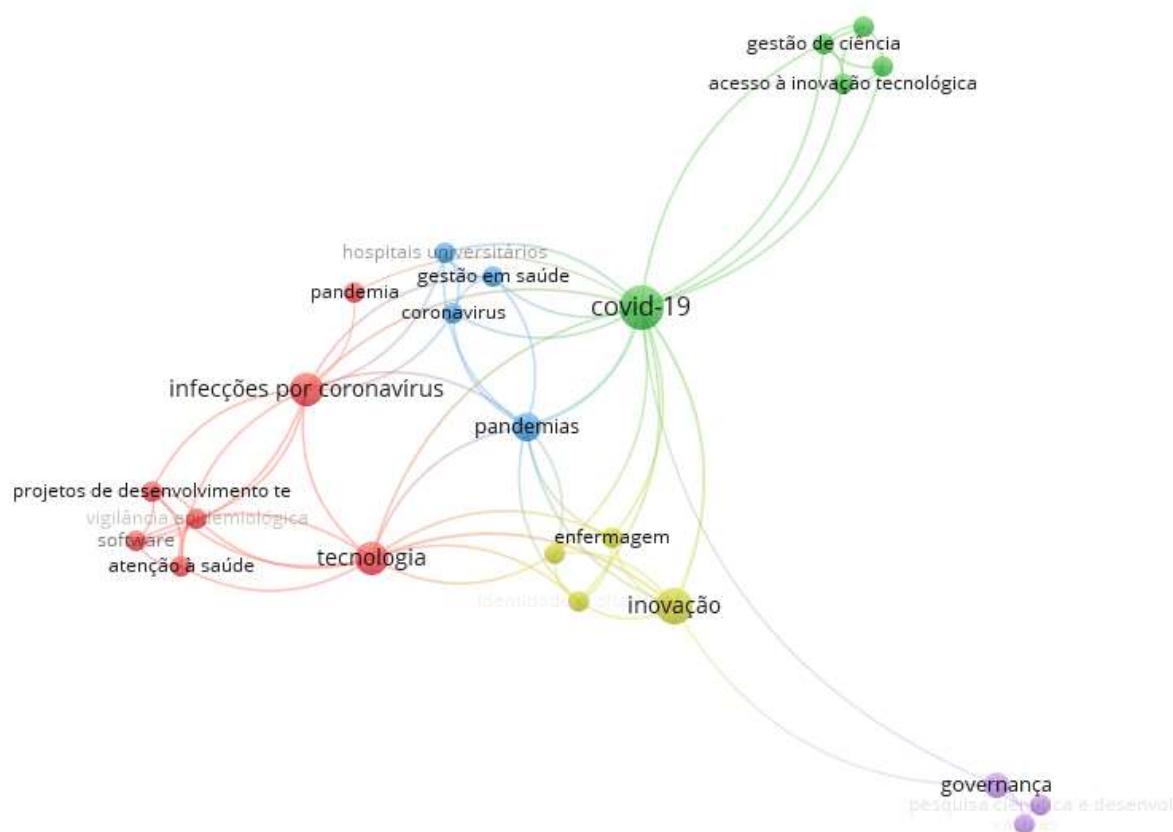


Fonte: Autores (2022) com ajuda do software Vosviewer.

Na ilustração anterior, apesar de o termo “inovação” ser aquele com maior número de publicações, ficam evidente suas vertentes e temas. De acordo com os dados colhidos, a inovação está ligada com inovação social, tecnologia, enfermagem, inovação agrícola e ensino, que se vinculam com os subtemas indústria farmacêutica, tecnologia e inovação, covid-19, sistema de informação, entre outros.

A continuação, na figura 4, estão as relações entre tema e subtemas, de acordo com o termo “inovação *and* pandemia”, abordado na pesquisa feita em Scielo:

Figura 04: Tema e subtemas – “Inovação” AND “Pandemia”.



Fonte: Autores (2022) com ajuda do software Vosviewer.

O termo “*inovação and pandemia*”, ilustrado na figura 4, expõe um campo mais aberto de temas e subtemas. Mesmo com um menor número de publicações, o termo faz uma conexão direta com o tema Covid-19 e com subtemas relacionados, como pandemia, infecções por coronavírus, gestão de saúde, governança, entre outros.

7 Considerações finais

Neste trabalho realizou-se uma análise de dados com o tema *Empreendedorismo e Inovação* no período da pandemia, no ano de 2020 a 2021. No levantamento bibliográfico dos dados, utilizou-se a Biblioteca Eletrônica Científica Online (SciELO) para fazer a bibliometria. Como consequência, obtiveram-se resultados de acordo com o que cada objetivo específico exigia.

Foram identificados os documentos que estudaram o empreendedorismo e inovação no período da pandemia. Os termos destacados foram: “Empreendedorismo”, “Inovação”, “Empreendedorismo and Inovação”, “Inovação and Pandemia” e “Empreendedorismo and

Inovação and Covid-19 and Pandemia”. O uso do termo *empreendedorismo* esteve associado principalmente às áreas social e educação, e *inovação* às áreas de saúde e educação.

Entre os autores, Padilha (2020) se referiu a todos os termos pesquisados, enquanto Almeida (2021); Bataglin, Jaiarys Capa (2021); Braido, Gabriel (2021) aparecem na busca com os termos “Empreendedorismo”, “Inovação”, “Empreendedorismo *and* Inovação”. Através de gráficos e planilhas, foram identificadas as publicações do ano de 2020 e 2021, e por fim cidades, estado e país. A cidade de São Paulo teve um grande índice de publicações sobre os termos “Empreendedorismo”, “Inovação”, “Empreendedorismo *and* Inovação” e o Rio de Janeiro esteve presente no termo “Inovação *and* Pandemia”.

Feita a análise das publicações relacionadas ao tema principal do projeto, “temas mais pesquisados no período da pandemia do COVID-19 relacionados ao empreendedorismo e inovação”, percebeu-se o predomínio de algumas áreas: Administração/Gestão; Ambiental; Economia; Educação; Política; Saúde; Social e Tecnologia.

Para finalizar, foram identificados os temas relacionados ao empreendedorismo e inovação durante o período de pandemia. “Empreendedorismo” está relacionado com empresas familiares, conectadas com inovação e logo com enfermagem. “Inovação” está ligada com inovação social, tecnologia, enfermagem, inovação agrícola e ensino, que se vinculam aos subtemas indústria farmacêutica, tecnologia e inovação, covid-19, sistema de informação, entre outros.

Relativos aos termos “empreendedorismo *and* inovação”, os subtemas são: identidade profissional, enfermagem, tecnologia, história da enfermagem, pandemia e covid-19. O termo “inovação *and* pandemia” faz uma conexão direta com tema Covid-19 e com subtemas relacionados, como pandemia, infecções por coronavírus, gestão de saúde, governança, entre outros. Por fim, o último termo de pesquisa teve apenas uma publicação e os subtemas estão ligados diretamente com o tema principal, Covid-19.

Dessa forma foram analisados os temas mais tratados nas publicações científicas no período da pandemia do COVID-19 relacionados ao empreendedorismo e inovação. Através da busca bibliográfica e com o auxílio do software Vosviewer, foi possível encontrar a relação entre temas e subtemas, com destaque ao termo “Empreendedorismo”, relacionado com empresas familiares, por sua vez conectadas com inovação e enfermagem. Por outro lado, também está vinculado com o tema neoliberalismo, que se associa a sustentabilidade e inovação social.

De acordo com os dados colhidos, o tema inovação está ligado com Inovação Social, Tecnologia, Enfermagem, Inovação agrícola e Ensino, que se aliam a subtemas como indústria farmacêutica, tecnologia e inovação, covid-19, sistema de informação, entre outros.

Como sugestões para próximas pesquisas: análise dos subtemas, detalhamento de gênero dos autores, revistas com grande valor acadêmico. Análise de temas encontrados com inovação social, neoliberalismo, ensino remoto, escassez hídrica, entre outros, que precisam ser aprofundados em pesquisa mais detalhada.

Referências

ASSUNÇÃO, M. V. de; MEDEIROS, M.; MOREIRA, L. N. R.; PAIVA, I. V. L.; PAES, C.D. S. Resiliência das cadeias de suprimentos brasileiras com os impactos da COVID-19. **Holos**, Natal - RN, v. 36, n. 5, p. 1-20, jul. 2020.

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.

BIAGIO, L. A. **Empreendedorismo**. 1. ed. São Paulo: Manole, 2012.

BURN-MURDOCH, J.; TILFORD, C.; BERNARD, S. Rastreador de coronavírus: os últimos números enquanto os países lutam contra o ressurgimento do Covid-19. **Financial Times**. 2020. Disponível em: <https://www.ft.com/content/a2901ce8-5eb7-4633-b89c-cbdf5b386938>. Acesso em: 12 abr. 2021.

FERREIRA, P. J. S. **Empreendedorismo: uma abordagem sintética**. 1. ed. Faro - PT: Ed. Sílabas & Desafios Unipessoal, 2015.

FONSECA, J. J. S. **Metodologia da pesquisa científica**. Fortaleza: UEC, 2002. Apostila.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

GIONES, F.; BREM, A.; POLLACK, J. M.; MICHAELIS, T. L.; KLYVER, K; BRINCKMANN, J. Revisando a ação empreendedora em resposta a choques exógenos: Considerando a pandemia COVID-19. **Journal of Business Venturing Insights**, Elsevier, v. 14, nov. 2020.

HASSAN, T. A.; HOLLANDER, S.; VAN LENT, L.; SCHWEDELER, M.; TAHOUN, A. Exposição de nível empresarial a doenças epidêmicas: COVID-19, SARS e H1N1. **National Bureau of Economic Research**, Cambridge – MA, n. 26971, p. 1-67. abr. 2020.

HISRIC, R. **Entrepreneurship and venture capital**. Lexington, MA: Lexington Books, 1986.

LIMA, L. O que a pandemia nos ajudou a perceber sobre aspectos econômicos e sociais no Brasil? **Revista Interfaces**, São Paulo, v. 9, n. 1, 2021. Disponível em:

<http://interfaces.leaosampaio.edu.br/index.php/revista-interfaces/article/view/918/pdf>. Acesso em: 25 mar. 2021.

LIU, Y.; LEE, J. M.; LEE, C. Os desafios e oportunidades de uma crise de saúde global: a gestão e as implicações comerciais do COVID-19 a partir de uma perspectiva asiática. **Asian Bus Manage**, [s. l.], n. 19, p. 277–297, 2020. <https://doi.org/10.1057/s41291-020-00119-x>

NASSIF, V. M. J.; CORRÊA, V. S.; ROSSETTO, D. E. Estão os empreendedores e as pequenas empresas preparadas para as adversidades contextuais? uma reflexão à luz da pandemia do COVID-19. **Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas**, São Paulo, v. 9, n. 2, p. 1-12, jan./abr. 2020.

NEGRI, Fernanda de; ZUCOLOTO, Graziela; MIRANDA, Pedro; KOELLER, Priscila. Ciência e tecnologia frente à pandemia. Como a pesquisa científica e a inovação estão ajudando a combater o novo coronavírus no Brasil e no mundo. **IPEA – Centro de Pesquisa em Ciência, Tecnologia e Sociedade**, 27 mar. 2020. Disponível em: <https://www.ipea.gov.br/cts/pt/central-de-conteudo/artigos/artigos/182-corona>. Acesso em: 25 out. 2022.

NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. **Criação de conhecimento na empresa**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.

RATTEN, V. Coronavírus (covid-19) e empreendedorismo: mudando a paisagem de vida e trabalho. **Journal of Small Business & Entrepreneurship**, [s. l.], v. 32, 5. ed., 2020a.

RATTEN, V. Coronavírus e negócios internacionais: uma perspectiva de ecossistema empreendedor. **Thunderbird International Business Review**, [s. l.], v. 62, 5. ed. p. 629-634, set./out. 2020b.

ROSUMEK, G.B.; MINNI E. L. L.; BROD, M. Processo de adaptação da empresa Artesanato Blumenau em tempos de pandemia global. **Revista de Extensão e Iniciação Científica da UNISOCIESC**, Blumenau - SC, v. 8, n. 1, dez. 2021.

SEETHARAMAN, P. Mudanças nos modelos de negócios: impacto da Covid-19. **International Journal of Information Management**, [s. l.], v. 54, p. 1-4. out. 2020.

SEBRAE. **Brasil alcança recorde de novos negócios, com quase 4 milhões de MPE**, 2021. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ma/noticias/brasil-alcanca-recorde-de-novos-negocios-com-quase-4-milhoes-de-mpe,b7e02a013f80f710VgnVCM100000d701210aRCRD>. Acesso em: 25 out. 2022.

SILVA, F. P. *et al.* **Gestão da inovação**. Porto Alegre: SAGAH, 2018.

SOARES, P. B.; CARNEIRO, T. C. J.; CALMON, J. L.; CASTRO, L. O. da C. de O. Análise bibliométrica da produção científica brasileira sobre Tecnologia de Construção e Edificações na base de dados Web of Science. **Revista Ambiente Construído**, Porto Alegre, v. 16, n. 1, p. 175-185, jan./mar. 2016.

SCHUMPETER, A J. **Teoria do desenvolvimento econômico**. São Paulo: Abril Cultural, 1982.

XING, Y.; LIU, Y.; BOOJIHAWON, D. K.; TARBA, S. Equipe empreendedora e agilidade estratégica: uma estrutura conceitual e uma agenda de pesquisa. **Human Resource Management Review**, [s. l.], v. 30, 1. ed. mar. 2020.